

# ***Sponsoring zur DBT- Abendveranstaltung 21.04.2026***



 **Platin-Sponsoringpaket** – Exklusivpartner Catering

**Sponsoring:** 20.000 €

## **Branding:**

- Logoprojektion groß an der Wand im Innenbereich
- Sichtbarkeit auf dem Gesamtbanner im Außenbereich
- Platzierung Logo im Programmheft und auf der Website bei BIO Deutschland

## **Programmintegration:**

- Begrüßungsrede zur Abendveranstaltung („powered by [Firma]“)

## **Ausstellungsfläche:**

- große Premium-Standfläche an zentraler Position
- Platzierung einer Beachflag am Eingang und Roll-Up im Innenbereich

## **Kommunikation:**

- Eigener Social-Media-Post (LinkedIn)
- Vorstellung des Unternehmens in Pressemitteilung über leap:up

## **Networking:**

- Zugang zur DBT-VIP-Lounge bei der Abendveranstaltung

## **Teilnahmetickets:**

- 6 kostenfreie Tickets (Kongress inkl. Abend-VA)



Kontakt:  
[events@leap-up.com](mailto:events@leap-up.com)

# Sponsoring zur DBT- Abendveranstaltung 21.04.2026



 **Gold-Sponsoringpaket** – Exklusivpartner Außenbereich

**Sponsoring:** 15.000 €

## **Branding:**

- Logoprojektion mittel an der Wand im Innenbereich
- Sichtbarkeit auf dem Gesamtbanner im Außenbereich
- Platzierung Logo im Programmheft und auf der Website bei BIO Deutschland

## **Programmintegration:**

- Erwähnung durch Moderation am Abend

## **Ausstellungsfläche:**

- Mittelgroßer Stand
- Platzierung des Roll-Ups im Innenbereich

## **Kommunikation:**

- Logo in einem gemeinsamen Social-Media-Post
- Nennung in der Pressemitteilung über leap:up

## **Networking:**

- exklusiver Zutritt DBT-Lounge

## **Teilnahmetickets:**

- 4 kostenfreie Tickets (Kongress inkl. Abend-VA)



Kontakt:  
[events@leap-up.com](mailto:events@leap-up.com)

# ***Sponsoring zur DBT- Abendveranstaltung 21.04.2026***



**2 Silber-Sponsoringpaket – Exklusivpartner DJ**

**Sponsoring:** 10.000 €

## **Branding:**

- Logo klein für Wandprojektion im Innenbereich
- Logo auf Sammelroll-Banner im Außenbereich
- Platzierung Logo im Programmheft und auf der Website bei BIO Deutschland

## **Ausstellungsfläche (Außenbereich):**

- Kleine Standfläche oder Infotisch
- Platzierung eines Beachflag

## **Programmintegration:**

- Erwähnung durch Moderation am Abend

## **Kommunikation:**

- Logo in einem gemeinsamen Social-Media-Post
- Nennung in der Pressemitteilung über leap:up

## **Networking:**

- exklusiver Zutritt DBT-Lounge

## **Teilnahmetickets:**

- 2 kostenfreie Tickets (Kongress inkl. Abend-VA)



Kontakt:  
[events@leap-up.com](mailto:events@leap-up.com)