

Programm – Webinar

Nachbereitung der Delegationsreise nach Spanien zum Thema Bahntechnik, 20.- 24.10.2025,
Barcelona und Madrid

25. Februar 2026, 10:30 – 12:00 Uhr (CET)

10:20	<i>Empfang der Teilnehmenden</i>
10:30	Willkommen AHK Spanien Markus Kemper, Stellv. Geschäftsführer & Leiter Marktberatung <i>AHK Spanien</i>
10:35	Willkommen Delegation Sachsen Mario Kristen, Projektleiter Abt.: Außenwirtschaft & Messen <i>Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH</i>
10:40	Vorstellung des Zielmarktes Spanien Allgemeiner Teil: Markus Kemper, Stellv. Geschäftsführer & Leiter Marktberatung – <i>AHK Spanien</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Zielmarkt allgemein, Einführung mit kompakten Hintergrundinformationen zu Spanien✓ Politische und rechtliche Rahmenbedingungen✓ Interkulturelles, Verhandlungspraxis Technische und logistische Voraussetzungen und Verfahren, Einstiegs- und Vertriebsinformationen, Eintrittshemmnisse
10:50	Marktüberblick und Geschäftspotenziale im Bahnsektor Spanien Teil I: Branchenteil: Andreas Holbe, General Manager – Holbe IBS International Business Development Solutions Schlüsselzahlen zum spanischen Bahnsektor <ul style="list-style-type: none">✓ Infrastrukturkennzahlen (Streckennetz, Elektrifizierungsgrad, Hochgeschwindigkeitsanteil)✓ Marktvolumen und Investitionshöhe✓ Betreiberstruktur und relevante Akteure Aktuelle Tendenzen und Entwicklungen <ul style="list-style-type: none">✓ Digitalisierung und Nachhaltigkeitstrends✓ Öffnung des Marktes für Wettbewerb Marktentwicklungen und laufende Projekte <ul style="list-style-type: none">✓ Nationale und regionale Ausbauprojekte✓ Modernisierungsprogramme für Rollmaterial und Bahnhöfe Geschäftspotenziale für deutsche Zulieferunternehmen <ul style="list-style-type: none">✓ Nachfrage nach innovativen Technologien und Komponenten✓ Chancen in den Bereichen Interieur, Fahrgastkomfort, Energieeffizienz✓ Kooperationsmöglichkeiten mit spanischen OEMs und Systemintegratoren
11:20	Erfolgsfaktoren für den Marktzugang in Spanien Teil II: Best Practice: Reimund Strömer, Geschäftsführer Mittelstand/ Bahnbranche Schlüssel zum erfolgreichen Markteintritt <ul style="list-style-type: none">✓ Vertriebsstrategien und lokale Partnerschaften✓ Ausschreibungsprozesse und Vergabekriterien✓ Zertifizierungsanforderungen und technische Normen

Herausforderungen für deutsche Unternehmen

- ✓ Sprachliche und kulturelle Unterschiede
- ✓ Wettbewerbsdruck durch lokale Anbieter
- ✓ Komplexität der administrativen Prozesse

Praxisbeispiel: Real Case Präsentation

- ✓ Erfolgreiche Marktteilnahme eines deutschen Zulieferers
- ✓ Lessons Learned und Best Practices
- ✓ Übertragbarkeit auf andere Marktsegmente

Interaktive Fragerunde

- ✓ Offene Diskussion mit Teilnehmern
 - ✓ Vertiefung individueller Anliegen
 - ✓ Austausch zu konkreten Projektideen
-

11:50

Fragerunde

Markus Kemper, Stellv. Geschäftsführer & Leiter Marktberatung – AHK Spanien

ca. 12:00

Ende des Webinars

Agradecemos el apoyo a nuestros colaboradores



Mediapartner

