

Programm – Webinar

Nachbereitung der Delegationsreise nach Spanien zum Thema Bahntechnik, 20.- 24.10.2025,
Barcelona und Madrid

25. Februar 2026, 10:30 – 12:00 Uhr (CET)

10:20	<i>Empfang der Teilnehmenden</i>
10:30	<p>Willkommen AHK Spanien</p> <p>Markus Kemper, Stellv. Geschäftsführer & Leiter Marktberatung <i>AHK Spanien</i></p>
10:35	<p>Willkommen Delegation Sachsen</p> <p>Mario Kristen, Projektleiter Abt.: Außenwirtschaft & Messen <i>Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH</i></p>
10:40	<p>Vorstellung des Zielmarktes Spanien</p> <p>Allgemeiner Teil: Markus Kemper, Stellv. Geschäftsführer & Leiter Marktberatung – <i>AHK Spanien</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zielmarkt allgemein, Einführung mit kompakten Hintergrundinformationen zu Spanien ✓ Politische und rechtliche Rahmenbedingungen ✓ Interkulturelles, Verhandlungspraxis <p>Technische und logistische Voraussetzungen und Verfahren, Einstiegs- und Vertriebsinformationen, Eintrittshemmnisse</p>
10:50	<p>Marktüberblick und Geschäftspotenziale im Bahnsektor Spanien</p> <p>Teil I: Branchenteil: Andreas Holbe, General Manager – Holbe IBS International Business Development Solutions</p> <p>Schlüsselzahlen zum spanischen Bahnsektor</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Infrastrukturkennzahlen (Streckennetz, Elektrifizierungsgrad, Hochgeschwindigkeitsanteil) ✓ Marktvolumen und Investitionshöhe ✓ Betreiberstruktur und relevante Akteure <p>Aktuelle Tendenzen und Entwicklungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Digitalisierung und Nachhaltigkeitstrends ✓ Öffnung des Marktes für Wettbewerb <p>Marktentwicklungen und laufende Projekte</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nationale und regionale Ausbauvorhaben ✓ Modernisierungsprogramme für Rollmaterial und Bahnhöfe <p>Geschäftspotenziale für deutsche Zulieferunternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nachfrage nach innovativen Technologien und Komponenten ✓ Chancen in den Bereichen Interieur, Fahrgastkomfort, Energieeffizienz ✓ Kooperationsmöglichkeiten mit spanischen OEMs und Systemintegratoren
11:20	<p>Erfolgsfaktoren für den Marktzugang in Spanien</p> <p>Teil II: Best Practice: Reimund Strömer, Geschäftsführer Mittelstand/ Bahnbranche</p> <p>Schlüssel zum erfolgreichen Markteintritt</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vertriebsstrategien und lokale Partnerschaften ✓ Ausschreibungsprozesse und Vergabekriterien ✓ Zertifizierungsanforderungen und technische Normen

Herausforderungen für deutsche Unternehmen

- ✓ Sprachliche und kulturelle Unterschiede
- ✓ Wettbewerbsdruck durch lokale Anbieter
- ✓ Komplexität der administrativen Prozesse

Praxisbeispiel: Real Case Präsentation

- ✓ Erfolgreiche Marktteilnahme eines deutschen Zulieferers
- ✓ Lessons Learned und Best Practices
- ✓ Übertragbarkeit auf andere Marktsegmente

Interaktive Fragerunde

- ✓ Offene Diskussion mit Teilnehmern
 - ✓ Vertiefung individueller Anliegen
 - ✓ Austausch zu konkreten Projektideen
-

11:50

Fragerunde

Markus Kemper, Stellv. Geschäftsführer & Leiter Marktberatung – AHK Spanien

ca. 12:00

Ende des Webinars

Agradecemos el apoyo a nuestros colaboradores



Mediapartner

