SACHSEN!

Ein Land in Bewegung

Corporate Design für den Wirtschaftsstandort Sachsen

Einleitung

Dahinter stehen wir!

Dieses Corporate Design (CD) wurde von der Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH (WFS) entwickelt, um dem Wirtschaftsstandort Sachsen ein aussagekräftiges Gesicht zu geben. Über das ausschließliche und unbeschränkte Nutzungsrecht gemäß § 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz an allen urheberrechtlich geschützten Teilen des Corporate Designs verfügt die WFS.

Für Mitarbeiter der WFS und von ihnen beauftragte Dienstleister sind die Regelungen des vorliegenden Handbuches vollumfänglich verbindlich. Eine Freigabe der Gestaltung durch den Bereich Marketing der WFS ist erforderlich.

Die Nutzung des vorliegenden CDs bzw. des Logos SACHSEN! / SAXONY! durch sächsische Unternehmen und Institutionen sowie durch Partner aus dem In- und Ausland ist kostenfrei und ausdrücklich erwünscht. Dabei sollten die Vorgaben zu Farbigkeit, Positionierung, Größe und Schutzraum des Logos eingehalten werden. Veränderungen am Logo sind nicht gestattet. Die weiteren Regelungen dieses CDs sind als Empfehlungen zu betrachten. Die WFS bittet um Anzeige der Nutzung.

Weitere Informationen und Anwendungsbeispiele können beim Bereich Marketing der WFS angefordert oder unter **www.standort-sachsen.de/design** eingesehen werden.

Logo

SACHSEN!

SACHSEN!
Ein Land in Bewegung

SACHSEN!
Ein Land in Bewegung

SACHSEN!
Ein Land in Bewegung

Erscheinungsformen

Das Logo ist ausschließlich in der grünen (farbigen) Version zu verwenden. Mindestens kommt die sog. „Nur-Box-Version“ zum Einsatz, alle anderen Erscheinungsformen sind in Abhängigkeit von Umfeld, Platzverfügbarkeit und Positionierung des Logos (links oder rechts im Format) einsetzbar.

Das Logo ist in einer deutschen und einer englischen Sprachfassung verfügbar. **Zusätzliche Sprachfassungen des Logos sind nicht erlaubt.**

Die Verwendung von Graustufen- und Schwarz-Weiß-Versionen des Logos ist nur in absoluten Ausnahmefällen und nach vorheriger Abstimmung mit der WFS zulässig. Auf Nachfrage stellt die WFS die entsprechenden Logo-Dateien zur Verfügung.

Logo

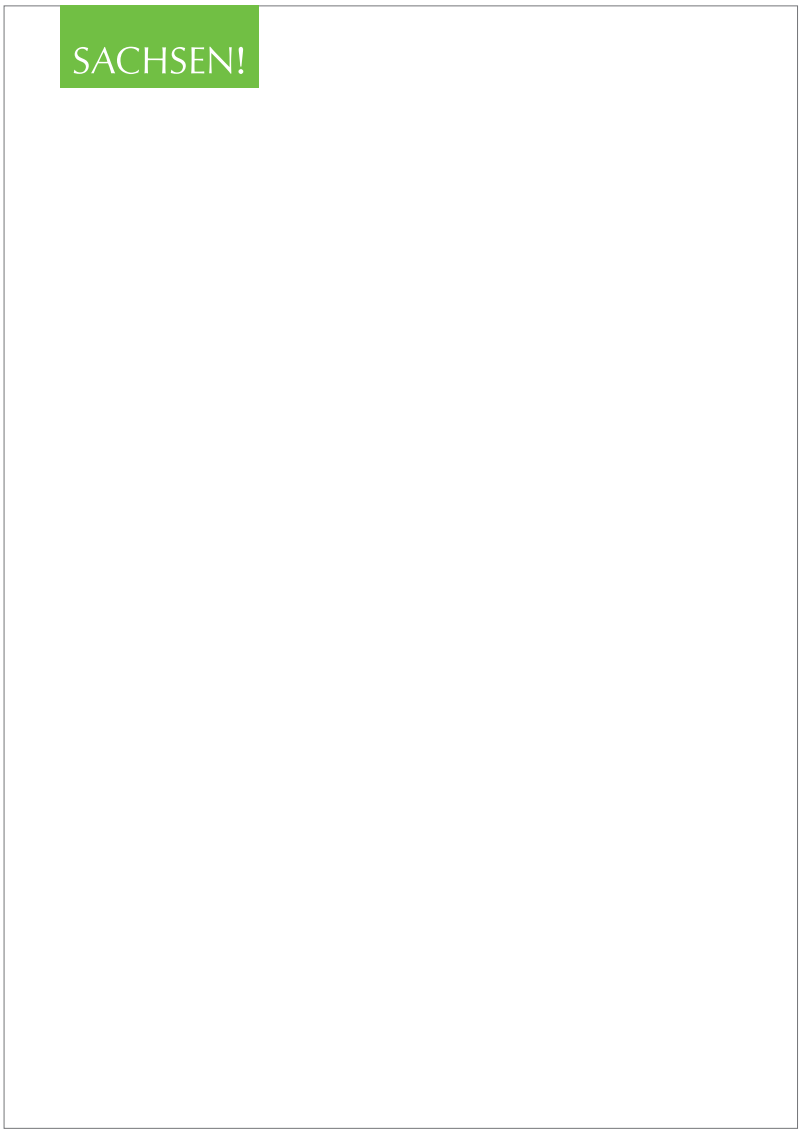
Geschützter Bereich

Das Logo umgibt ein geschützter Bereich, dessen Einhaltung – wie links abgebildet – zu empfehlen ist.

Mindestgröße

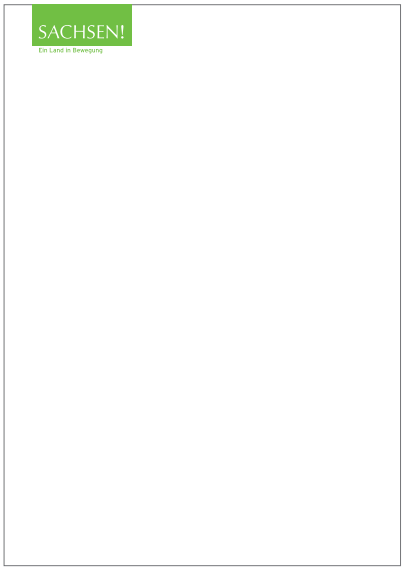
Die Mindesthöhe des Logos beträgt 10 mm. Bei Verwendung des Slogans darf dessen Schriftgröße 6 pt nicht unterschreiten.
Für die Logovariante mit Waben und Slogan ergibt das eine Mindesthöhe von 18 mm.

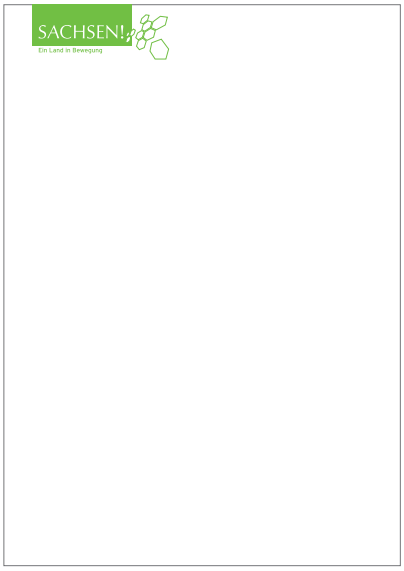
Logo

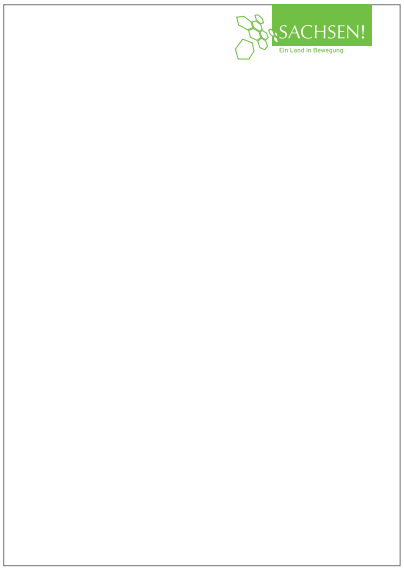


Position

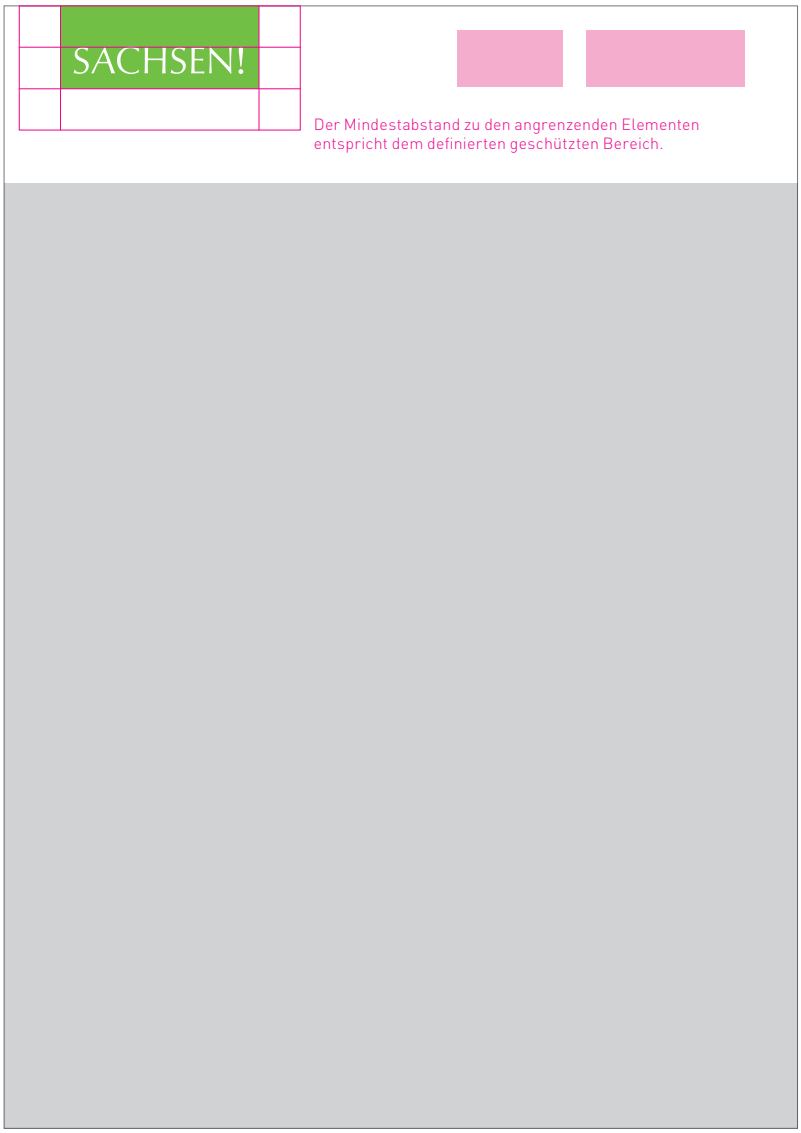
Unabhängig von der verwendeten Logovariante erfolgt eine Platzierung am oberen Formatrand (Beschnitt beachten!).







Logo



Platzierung von Partnerlogos

Möglich ist selbstverständlich auch die Platzierung eines oder mehrerer Partnerlogos.

Farben

Grundfarben

Die frische Grundfarbe SACHSEN!-Grün leitet sich aus der Landesfarbe des Freistaates Sachsen ab. Grün ist die Farbe des Logos sowie Primärfarbe sämtlicher Veröffentlichungen.

Im Zusammenhang mit der Verwendung des SACHSEN!-/SAXONY!-Logos durch Mitarbeiter/Dienstleister der WFS ist eine Verwendung von anderen Farben als nachfolgend dargestellt, nicht gestattet.

SACHSEN!-Grün

CMYK	60 | 0 | 100 | 0
Pantone	368
HKS	66
RGB	125 | 180 | 20
RAL	6018 Gelbgrün
Web	# 7db414

Orange

CMYK	0 | 65 | 100 | 0
Pantone	165
HKS	8
RGB	240 | 110 | 0
RAL	2004 Reinorange
Web	#ee7203

Blau

CMYK	100 | 20 | 0 | 0
Pantone	Process Blue
HKS	47
RGB	0 | 143 | 215
RAL	5015 Himmelblau
Web	#008bd2

Dazu gesellen sich im Bedarfsfall zur Schaffung unterschiedlicher Farbstimmungen (z. B. branchen- oder länderbezogen) zwei weitere Grundfarben: Orange als lebendige, warme Farbe sowie Blau als technische, kühle Farbe.

Es darf jeweils nur eine der sekundären Grundfarben ergänzend zum SACHSEN!-Grün in einem Medium zum Einsatz kommen.

Mengenverhältnis

Das abgebildete Mengenverhältnis veranschaulicht, dass Grün die dominierende Grundfarbe ist. Die sekundären Grundfarben (s. o.) und die Zusatzfarben (siehe nachfolgend) dienen jeweils zur nachrangigen Farbgestaltung.

Farben

Warmer Farbraum

W2-Gelb
CMYK 0 | 30 | 100 | 0
Pantone 130
HKS 5
RGB 250 | 185 | 0
RAL 1023 Verkehrsgelb

W3-Rot
CMYK 0 | 90 | 100 | 0
Pantone 179
HKS 12
RGB 230 | 50 | 0
RAL 2001 Rotorange

W4-Dunkelrot
CMYK 0 | 100 | 80 | 10
Pantone 193
HKS 15
RGB 215 | 0 | 40
RAL 3001 Signalrot

Kühler Farbraum

K2-Hellblau
CMYK 100 | 35 | 0 | 15
Pantone 3015
HKS 44
RGB 0 | 110 | 180
RAL 5017 Verkehrsblau

K3-Blau
CMYK 100 | 45 | 0 | 25
Pantone 301
HKS 44
RGB 0 | 90 | 155
RAL 5019 Capriblau

K4-Dunkelblau
CMYK 100 | 70 | 0 | 50
Pantone 648
HKS 41
RGB 0 | 40 | 100
RAL 5003 Saphirblau

Zusatzfarben

Um weitere Möglichkeiten zur Abgrenzung verschiedener Themenbereiche in der grafischen Gestaltung zu eröffnen, stehen nachfolgende Zusatzfarben zur Verfügung. Dabei gibt es einen warmen Farbraum (Gelb-, Rottöne) und einen kühlen Farbraum (Blautöne), durch deren Einsatz unterschiedliche Wirkungen erzielt werden können.
Es darf pro Medium jeweils nur eine der Zusatzfarben ergänzend zum SACHSEN!-Grün zum Einsatz kommen.

Branche/Technologiefeld	Farbname
Maschinen- und Anlagenbau	K3
Werkzeug-, Druck-, Textilmaschinenbau	K3
Präzisionsmechanik, Sensorik	K3
Technische Textilien	K2
Neue Materialien	K2
Mobilität	K2
Automobilindustrie	Sekundär-Blau
Bahntechnik	W4
Logistik	K2
Luft- und Raumfahrt	K2
Mikroelektronik / IKT	W2
Informations- und Kommunikationstechnik	W2
Organische Elektronik	W2
Nanotechnologie	K4
Software	W2
IoT	W2
Life Sciences	W4
Biotechnologie	W4
Medizintechnik	W4
Pharmazeutische Industrie	W4
Umwelttechnik / Energie	W2
Energieeffizienz	W3
Kreislaufwirtschaft	K2
Erneuerbare Energien	W2
Brennstoffzellen	W3
Geothermie	W3
Sonstiges	
Handwerk	W3
Ernährungswirtschaft	W4
Leichtbau	K2

Schriften

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Optima Roman

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Optima Bold

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

DIN Light

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

DIN Bold

Für Mengentext

Die Schriftart **Optima** in den Schriftschnitten Roman und Bold wird für Mengentexte in sämtlichen Printmedien verwendet.
Als serifenlose Schriftalternative empfiehlt sich die **FF DIN** in den Schriftschnitten Light/Regular und Medium/Bold.

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Interstate Light

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Interstate Regular

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Interstate Bold

Als Auszeichnungsschrift und für Sekundärtexte

Die Schriftart **Interstate** in den Schriftschnitten Light, Regular und Bold wird als Auszeichnungsschrift in Überschriften und Zwischenüberschriften sowie für Bild-, Tabellen-, Grafik- oder Diagrammtexte verwendet.
Für schmalspaltigen Text oder in Tabellen, Diagrammen sowie statistischen Abbildungen können die jeweiligen Condensed-Schriftschnitte verwendet werden.

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Open Sans Regular

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Open Sans Bold

AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Helvetica Regular

Internet

Für den Internet-Auftritt der WFS werden ausschließlich serifenlose (non-serif) Schriften verwendet. Für Mengentext die Schriftfamilie **Open Sans**, in Überschriften kommt die **Helvetica (FF DIN Web)** zum Einsatz.

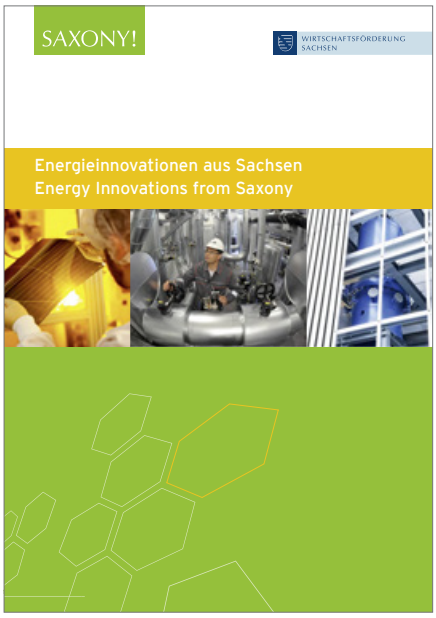
AaBbCc1230([,.;:!?&ß*@])

Arial Regular

Für Schriftverkehr

Für Geschäftspost bzw. förmliche Kundenkommunikation wird die Schriftart **Arial** verwendet. Diese Festlegung gilt sowohl für digitale (z. B. Email) als auch analoge Medien (z. B. Briefpost).

Formensprache und allgemeine Festlegungen

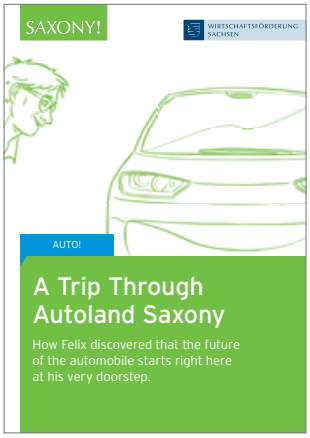
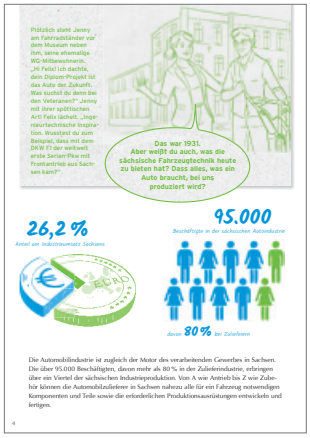


Formale Vorgaben

Der Rechteckform des SACHSEN!-Logos folgend sollten innerhalb einer Veröffentlichung sämtliche grafischen Elemente in rechteckiger Form gewählt werden. Erlaubt ist auch die Wabenform als Ableitung aus der Vollversion des Logos.

Kreis-, Dreieck oder sonstige Formen sind außer in Illustrationen oder grafischen Darstellungen statistischer Sachverhalte nicht einzusetzen.

Farbvorgaben

Grundsätzlich gilt für jede Veröffentlichung: Grün ist die dominierende Farbe. Dies betrifft sowohl grafische Elemente – z. B. Farbflächen – als auch Illustrationen sowie Abbildungen mit statistischen Angaben (Diagramme) und Kartenmaterial. Ausnahmen sind nur zulässig, wenn zur Darstellung statistischer Zusammenhänge ein erweitertes Farbspektrum unbedingt notwendig ist.

In Kombination mit Fotos ist auf ein farblich harmonisches Gesamtbild zu achten.