



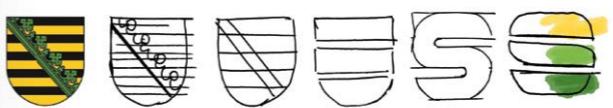
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH
Corporate Design Manual

Das Corporate Design der Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH

Als ein Instrument der sächsischen Wirtschaftspolitik trägt die Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH (WFS) zur nachhaltig positiven Entwicklung der sächsischen Wirtschaft bei. Die Ansiedlung von innovativen und wettbewerbsfähigen Unternehmen in Sachsen und die Stärkung der ansässigen Unternehmen durch Absatzförderung und Kooperationsvermittlung stellen neben dem Standortmarketing für Sachsen die Hauptaufgaben der WFS dar.

Mit der 2021 / 2022 neu entwickelten Wort-Bild-Marke verdeutlicht die WFS ihre Unternehmensphilosophie, indem sie sich buchstäblich hinter den Standort Sachsen stellt.

Das Markenbild ist in Zusammenarbeit mit der Chemnitzer Werbeagentur Haus E entstanden.



Markenbild

Ein stilisiertes S als Bildmarke, abgeleitet aus dem ersten Buchstaben des Standortes Sachsen sowie aus Farben und Form des hoheitlichen Freistaat Sachsen-Wappens. Die gerundeten Ecken der drei Farbbalken betonen den visuellen Zusammenhang und verdeutlichen das S.



Die Breite des "S" (a) definiert die Gesamtlänge des Logos. Die Länge des deutschen Logos (ohne Schutzraum) beträgt 5,5mal die Breite des "S".



Die Breite des "S" (a) definiert die Gesamtlänge des Logos. Die Länge des englischen Logos (ohne Schutzraum) beträgt viermal die Breite des "S".

Schutzraum



Konstruktion des Schutzraumes



Beispielhafte Anwendung des Schutzraumes

Der Schutzraum ist der Bereich um die Wort-Bild-Marke, in dem keine anderen Elemente platziert werden dürfen. Der Schutzraum gewährleistet dem Markenbild Souveränität in der Erscheinung und gibt dem Betrachter Orientierung über die Absenderkennung der zu kommunizierenden Inhalte.

Der Schutzraum für das WFS-Logo beträgt nach allen Seiten stets mindestens das Dreifache der Höhe eines Farbbalkens im "S".

Größe & Varianten

Minimale Abbildungsgröße auf dem Bildschirm



Minimale Abbildungsgröße im Druck



Zustellung zum Markenbild SACHSEN! bzw. SAXONY!



Die Vorgaben bezüglich der Abbildungsgröße sollen gewährleisten, dass die Wiedererkennung und Lesbarkeit des Markenbildes stets gegeben ist.

Im Falle des gemeinsamen Auftritts der beiden Marken SACHSEN! und WFS gibt das SACHSEN!-CD die Anordnung der Marken zueinander vor.

Der Schutzraum zwischen den Logos beträgt MINDESTENS die halbe Höhe der SACHSEN!- bzw. SAXONY!-Box".

Die Positionierung beider Logos darf anlassbezogen auch in anderer Reihenfolge (links WFS, rechts SACHSEN!) erfolgen.

Einsatzmöglichkeiten



Primäre Variante / farbig



Einfarbig Schwarz



Farbe



CMYK 90 21 60 66
RAL D 180 30 20 (Schwedengrün)
RGB 11|68|60
0b443c
Pantone 330

Primärfarbe



CMYK 60 0 100 0
RAL 6018 (Gelbgrün)
RGB 125|180|20
7db414
Pantone 368



CMYK 0 20 100 2
RAL D2 085 80 80 (Löwenzahngelb)
RGB 242|201|53
f2c935
Pantone 7406

Die Farben des WFS-Logos leiten sich aus den Farben des sächsischen Staatswappens ab.

Das dunkle Grün ist dabei als Primärfarbe einzusetzen, d. h. bei farbigen Gestaltungen ist es stets mengenmäßig die dominierende Farbe.

Andere als die hier definierten drei Farben dürfen im Zusammenhang mit Veröffentlichungen der WFS nur dann eingesetzt werden, wenn es sich z. B. bei grafischer Darstellung statistischer Sachverhalte (Tortengrafik etc.) nicht anders umsetzen lässt.

Markenfarben
Definition

Typografie

Wirtschafts Förderung Sachsen



Corporate

Interstate Light
Interstate Regular
Interstate Bold

Broschüren
Messe
Rollups
Geschäftspost (Visitenkarten)
Image- & Referenzmaterial



Office & Online

Arial Regular
Arial Bold

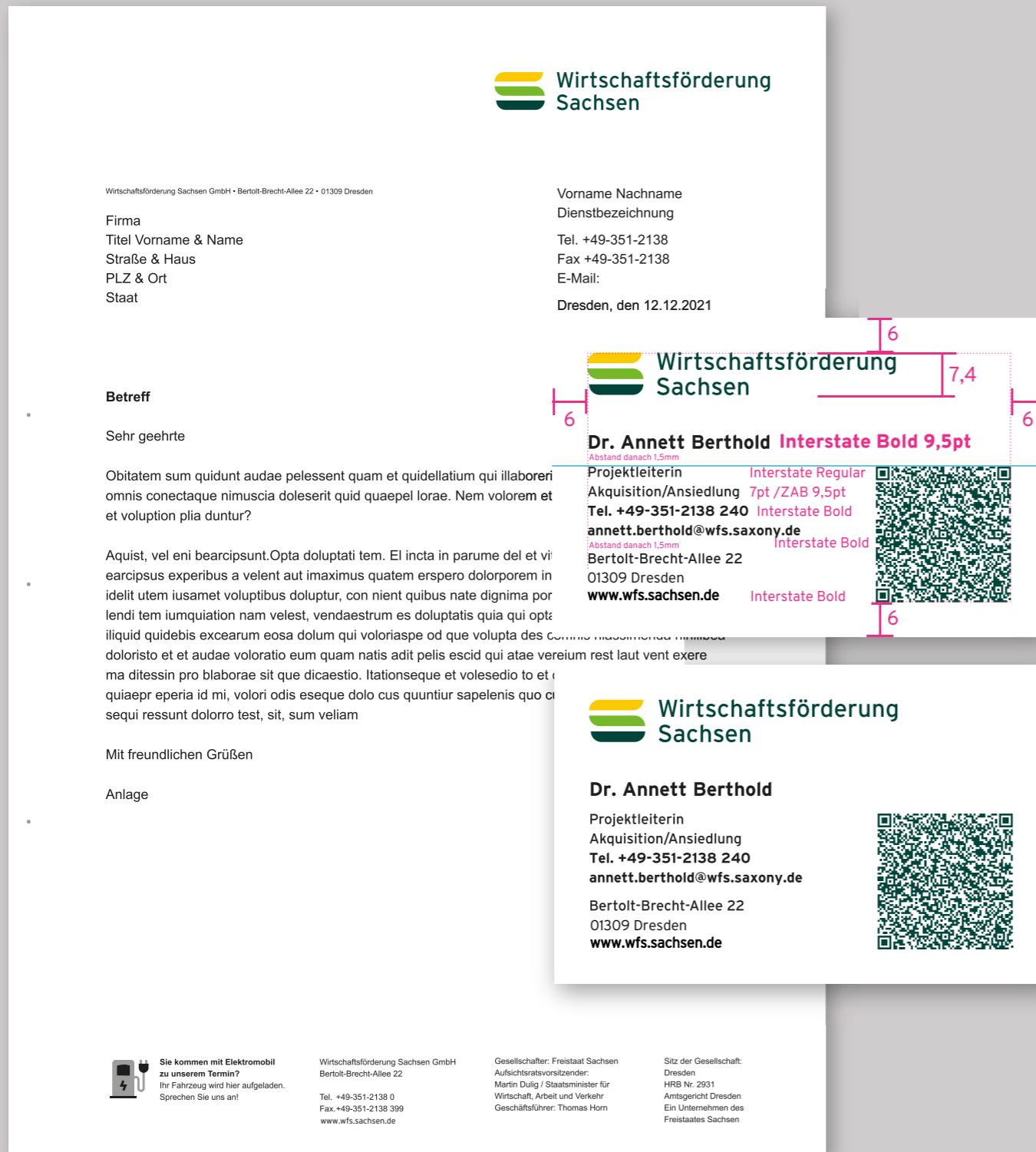
Alternativ ein anderer serifloser Schrifttyp

Digitale Anwendungen
Social Media Briefverkehr
PowerPoint-Präsentation E-Mail-Kommunikation
Newsletter

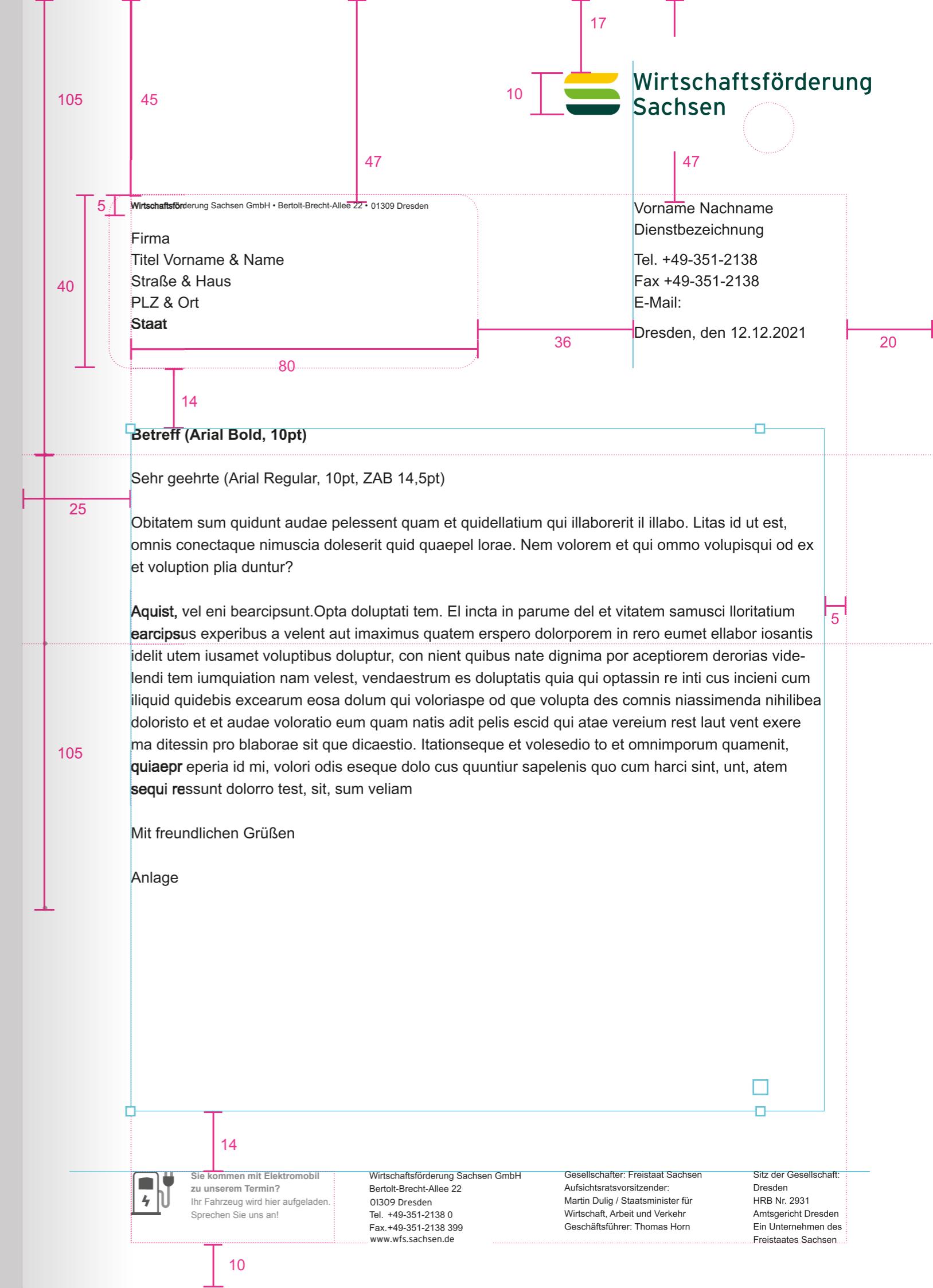
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH
Corporate Design Manual

Typografie
Definition

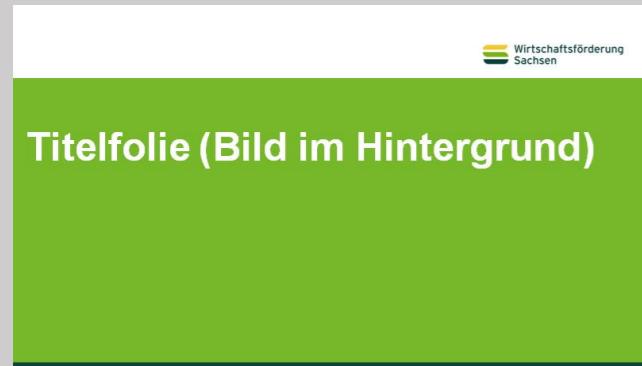
Geschäfts post



Anwendung
Geschäfts post



Powerpoint



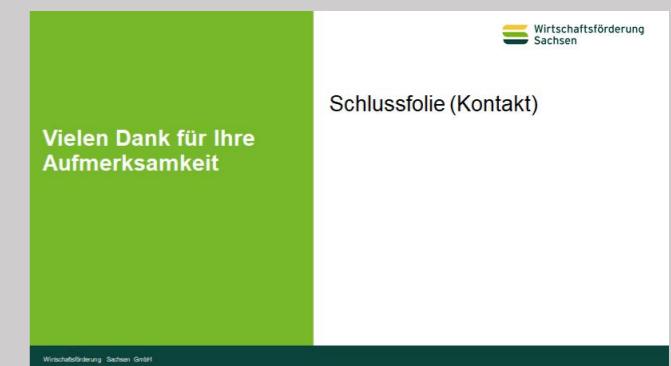
Titelfolie (mit Bild / Bildcollage im Hintergrund)



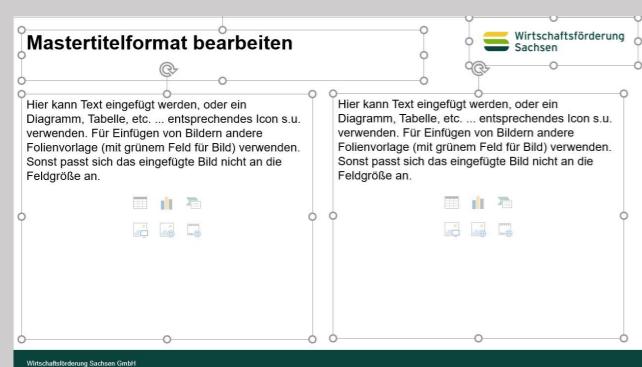
Inhaltsfolie (ein Feld)



Inhaltsfolie (mit Bild rechts)



Schlussfolie (Kontakt)



Inhaltsfolie (2-spaltig)



Inhaltsfolie (mit Bild links)