



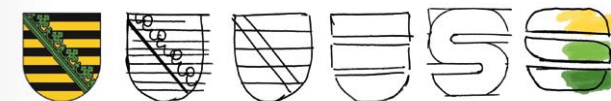
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH
Corporate Design Manual

Das Corporate Design der Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH

Als ein Instrument der sächsischen Wirtschaftspolitik trägt die Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH (WFS) zur nachhaltig positiven Entwicklung der sächsischen Wirtschaft bei. Die Ansiedlung von innovativen und wettbewerbsfähigen Unternehmen in Sachsen und die Stärkung der ansässigen Unternehmen durch Absatzförderung und Kooperationsvermittlung stellen neben dem Standortmarketing für Sachsen die Hauptaufgaben der WFS dar.

Mit der 2021 / 2022 neu entwickelten Wort-Bild-Marke verdeutlicht die WFS ihre Unternehmensphilosophie, indem sie sich buchstäblich hinter den Standort Sachsen stellt.

Das Markenbild ist in Zusammenarbeit mit der Chemnitzer Werbeagentur Haus E entstanden.



Markenbild

Ein stilisiertes S als Bildmarke, abgeleitet aus dem ersten Buchstaben des Standortes Sachsen sowie aus Farben und Form des hoheitlichen Freistaat Sachsen-Wappens. Die gerundeten Ecken der drei Farbbalken betonen den visuellen Zusammenhang und verdeutlichen das S.



Die Breite des "S" (a) definiert die Gesamtlänge des Logos. Die Länge des deutschen Logos (ohne Schutzraum) beträgt 5,5mal die Breite des "S".



Die Breite des "S" (a) definiert die Gesamtlänge des Logos. Die Länge des englischen Logos (ohne Schutzraum) beträgt viermal die Breite des "S".

Schutzraum



Konstruktion des Schutzraumes





Beispielhafte Anwendung des Schutzraumes

Der Schutzraum ist der Bereich um die Wort-Bild-Marke, in dem keine anderen Elemente platziert werden dürfen. Der Schutzraum gewährleistet dem Markenbild Souveränität in der Erscheinung und gibt dem Betrachter Orientierung über die Absenderkennung der zu kommunizierenden Inhalte.

Der Schutzraum für das WFS-Logo beträgt nach allen Seiten stets mindestens das Dreifache der Höhe eines Farbbalkens im "S".

Größe & Varianten

Minimale Abbildungsgröße auf dem Bildschirm

	Höhe: 21 px	
---	-------------	--

Minimale Abbildungsgröße im Druck

	Höhe: 5,6 mm	
---	--------------	---

Zustellung zum Markenbild SACHSEN! bzw. SAXONY!



Die Vorgaben bezüglich der Abbildungsgröße sollen gewährleisten, dass die Wiedererkennung und Lesbarkeit des Markenbildes stets gegeben ist.

Im Falle des gemeinsamen Auftrets der beiden Marken SACHSEN! und WFS gibt das SACHSEN!-CD die Anordnung der Marken zueinander vor.

Der Schutzraum zwischen den Logos beträgt MINDESTENS die halbe Höhe der SACHSEN!- bzw. SAXONY!-"Box".

Die Positionierung beider Logos darf anlassbezogen auch in anderer Reihenfolge (links WFS, rechts SACHSEN!) erfolgen.

Einsatzmöglichkeiten



Primäre Variante / farbig



Einfarbig Schwarz



Farbe



Primärfarbe

CMYK 90 21 60 66
RAL D 180 30 20 (Schwedengrün)
RGB 11|68|60
0b443c
Pantone 330



CMYK 60 0 100 0
RAL 6018 (Gelbgrün)
RGB 125|180|20
7db414
Pantone 368



CMYK 0 20 100 2
RAL D2 085 80 80 (Löwenzahngelb)
RGB 242|201|53
f2c935
Pantone 7406

Die Farben des WFS-Logos leiten sich aus den Farben des sächsischen Staatswappens ab.

Das dunkle Grün ist dabei als Primärfarbe einzusetzen, d. h. bei farbigen Gestaltungen ist es stets mengenmäßig die dominierende Farbe.

Andere als die hier definierten drei Farben dürfen im Zusammenhang mit Veröffentlichungen der WFS nur dann eingesetzt werden, wenn es sich z. B. bei grafischer Darstellung statistischer Sachverhalte (Tortengrafik etc.) nicht anders umsetzen lässt.

Typografie

Wirtschafts Förderung Sachsen



Corporate

Interstate Light
Interstate Regular
Interstate Bold

Broschüren
Messe
Rollups
Geschäftspost (Visitenkarten)
Image- & Referenzmaterial




Office & Online

Arial Regular
Arial Bold

Alternativ ein anderer serifenloser Schrifttyp

Digitale Anwendungen
Social Media Briefverkehr
PowerPoint-Präsentation E-
Mail-Kommunikation
Newsletter



Wirtschaftsförderung Sachsen

Vorname Nachname
Dienstbezeichnung
Tel. +49-351-2138
Fax +49-351-2138
E-Mail:
Dresden, den 12.12.2021

Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH • Bertolt-Brecht-Allee 22 • 01309 Dresden

Firma
Titel Vorname & Name
Straße & Haus
PLZ & Ort
Staat

Betreff


Sehr geehrte

Obitatem sum quidunt audae pelessent quam et quidellatium qui illaboreri
omnis conectaue nimuscia doleserit quid quaepele lora. Nem volorem et
et voluptation plia duntur?

Aquist, vel eni bearcipsunt.Opta doluptati tem. El incta in parume del et vi
earcipsus experibus a velent aut imaximus quatem erspero dolorporem in
idelit utem iusamet voluptibus doluptur, con nient quibus nate dignima por
lendi tem iumquiation nam velest, vendaestrum es doluptatis quia qui opta
iliquid quidebis excearum eosa dolum qui voloriaspe od que volupta des
doloristo et et audae voloratio eum quam natis adit pelis escid qui atae vereium rest laut vent exere
ma ditessin pro laborae sit que dicaestio. Itationseque et volesedio to et
quiaepre eperia id mi, volori odis esequo dolo cus quantiur sapelenis quo
sequi ressumt dolorro test, sit, sum veliam

Mit freundlichen Grüßen


Anlage




Wirtschaftsförderung Sachsen

Dr. Annett Berthold *Interstate Bold 9,5pt*
Abstand danach 1,5mm

Projektleiterin *Interstate Regular*
Akquisition/Ansiedlung *7pt /ZAB 9,5pt*
Tel. +49-351-2138 240 *Interstate Bold*
annett.berthold@wfs.saxony.de
Abstand danach 1,5mm
Bertolt-Brecht-Allee 22
01309 Dresden
www.wfs.sachsen.de *Interstate Bold*







Wirtschaftsförderung Sachsen

Dr. Annett Berthold

Projektleiterin
Akquisition/Ansiedlung
Tel. +49-351-2138 240
annett.berthold@wfs.saxony.de
Bertolt-Brecht-Allee 22
01309 Dresden
www.wfs.sachsen.de





**Sie kommen mit Elektromobil
zu unserem Termin?**
Ihr Fahrzeug wird hier aufgeladen.
Sprechen Sie uns an!

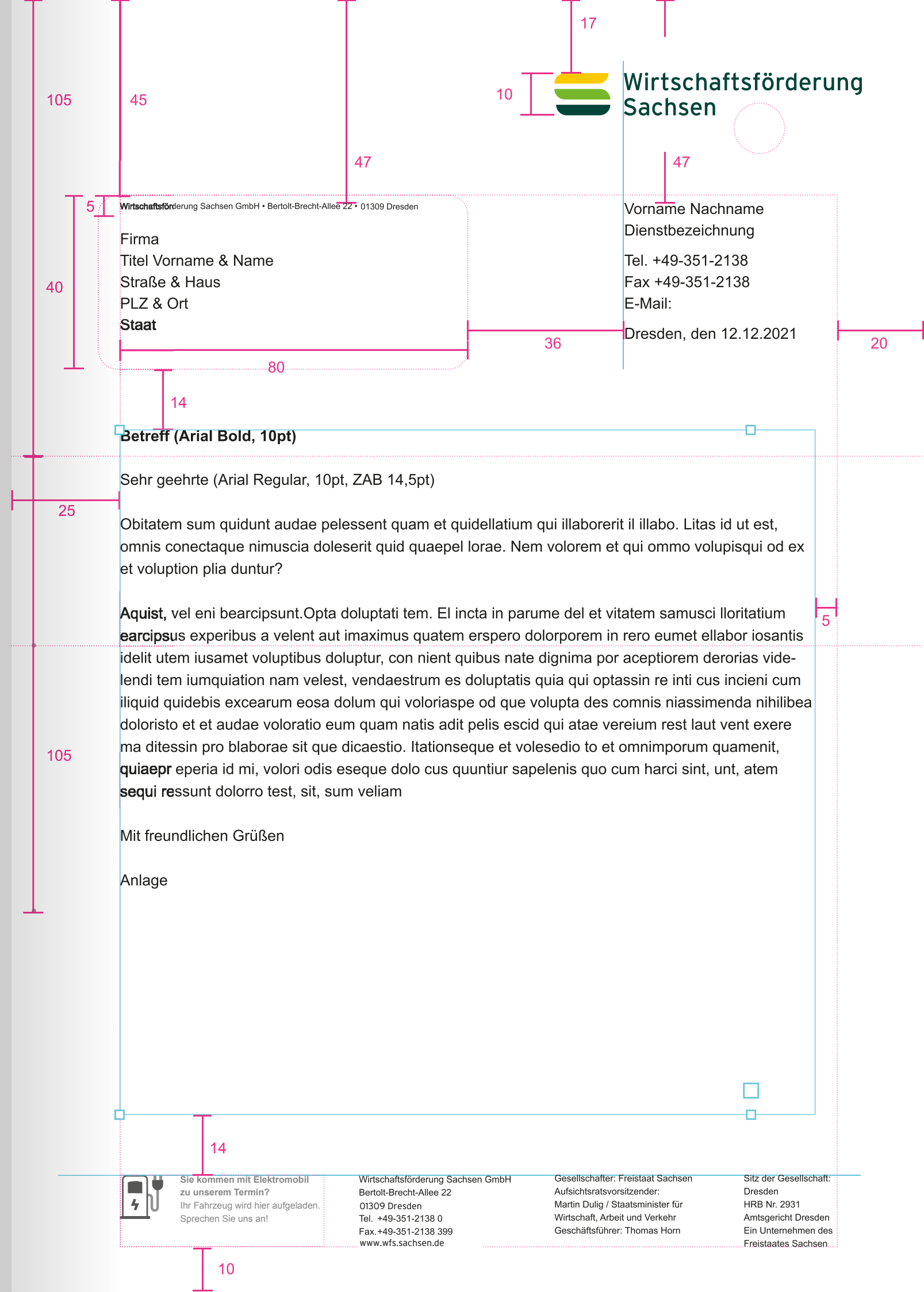
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH
Bertolt-Brecht-Allee 22

Tel. +49-351-2138 0
Fax. +49-351-2138 399
www.wfs.sachsen.de

Gesellschafter: Freistaat Sachsen
Aufsichtsratsvorsitzender:
Martin Düllig / Staatsminister für
Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Geschäftsführer: Thomas Horn

Sitz der Gesellschaft:
Dresden
HRB Nr. 2931
Amtsgericht Dresden
Ein Unternehmen des
Freistaates Sachsen

Anwendung
Geschäftspost



Powerpoint



Titelfolie (mit Bild / Bildcollage im Hintergrund)



Inhaltsfolie (ein Feld)



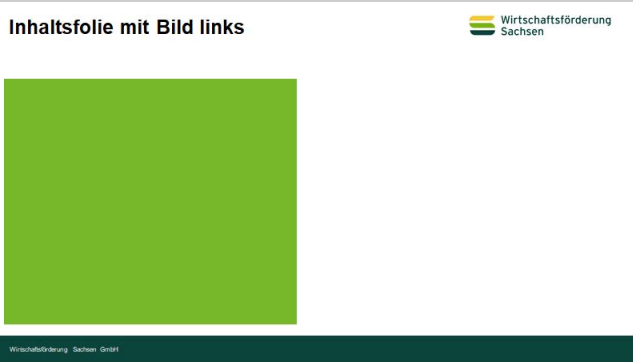
Inhaltsfolie (mit Bild rechts)



Schlussfolie (mit Bild links)



Inhaltsfolie (2-spaltig)



Inhaltsfolie (mit Bild links)