

# Web-Seminar

## Regionale Lebensmittel erfolgreich online vermarkten

### DATUM / ZEIT / ORT

**16. November 2020**, 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr

**Online-Seminar** Zugangsinformationen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung

### AGENDA

ab 9:00 Uhr Technik-Test für Teilnehmende und Akteure

#### Teil I

10:00 Uhr

#### **Begrüßung** und organisatorische Hinweise

Dr. Jürgen König, Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

Henning Kuschig, Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

#### **Online-Vermarktung regionaler Lebensmittel:**

Angebote, Verbraucherperspektive & Erfolgsfaktoren

Thomas Lehr, Markus Schubert, Conoscope GmbH

#### Teil II

10:30 Uhr

#### **Persönlich und einmalig – der Online-Laden**

Markus Schubert, Conoscope GmbH

#### **Expertenforum:** Erfahrungen in der Onlinevermarktung

- Erik Spiegelhauer, Bio Bäckerei Spiegelhauer OHG
- Benny Gränitz, Metzgerei Gränitz
- Karsten Döbelt, Landgut Nemt GmbH

11:45 Uhr

Pause

#### Teil III

12:30 Uhr

#### **Begrüßung** zum Nachmittagsteil und kurze Einführung

Dr. Jürgen König, Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

#### **Gemeinsam und stark - das Online-Netzwerk**

Thomas Lehr, Conoscope GmbH

#### **Expertenforum:** Erfolgsfaktoren in der gemeinsamen Onlinevermarktung

- Dörte Wollenberg, ELG Mecklenburgische Schweiz eG
- Lars Rehmann, LVZ Post GmbH
- Matthias Schneider, Hereford Elbweiderind
- Jörg Reuter, grüneKöpfe Strategieberatung Reuter, Rehn und Kollegen GbR

13:45 Uhr

**Zusammenfassung . Feedback . Ausblick**

14:00 Uhr

Veranstaltungsende